

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Специфика массмедийного нарратива

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс - 1 (1 семестр)

Разработчик

канд. филол. наук, доцент

Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Е.А. Куянцева

« 26 » декабря 2026 г., протокол № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Специфика массмедийного нарратива и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (профилю «Редактор средств массовой информации»), утвержденному приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения |
|---|--|
| ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спмедиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | ОПК-4.1. Знать: классификацию потребностей общества в целом и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Уметь: прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты в целях максимального удовлетворения потребительского спроса ОПК-4.3. Владеть: методикой анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в целях удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Этапы формирования компетенций | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания |
|--|-------------|--|
| НарратологияНарративный дискурс и анализ нарратива | ОПК-4 | Устный опрос. Написание и защита реферата. |
| Нарративный дискурс и анализ нарратива. | ОПК-4 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. |
| Когнитивные функции нарратива. | ОПК-4 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. |
| Нарративная форма, измерения и виды нарратива. | ОПК-4 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. |
| Компоненты, качества и формы нарратива. | ОПК-4 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита |
| Нарративы как компоненты культуры. | ОПК-4 | Устный опрос. Выполнение практических заданий. |
| Промежуточная аттестация | ОПК-4 | ЗАЧЕТ |

1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели) |
|-----------------|---|
| ОПК-4 | <p>Знает: содержание индивидуально- творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения; принципы работы журналиста с источниками, со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; основами медиапроектирования и медиамоделирования.</p> <p>Умеет: работать с источниками информации, в том числе со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, анализировать добытую информацию.</p> <p>Владет навыками: аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки журналистского материала в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p> |

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

| Вид учебной работы | Количество баллов | | |
|--|-------------------|-------|-----|
| | ОФО | О-ЗФО | ЗФО |
| Устные ответы на семинарских занятиях | 10 | | |
| Выполнение и защита практических / лабораторных работ | 40 | | |
| Самостоятельная работа | 20 | | |
| Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.) | 30 | | |
| Всего | 100 | | |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбал- льная система оценивания экзамена | 100- балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале | Система оценивания зачета |
|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| Отлично | 90–100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 83–89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75–82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом | |

| | | | |
|---------------------|-------|--|------------|
| | | сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | |
| Удовлетворительно | 63–74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | Зачтено |
| Удовлетворительно | 50–62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса (на практических занятиях)

Тема 1. **Нарратология. Нарративный дискурс и анализ нарратива** Когнитивные функции нарратива. Нарративная форма, измерения и виды нарратива. Социальные представления как коды социальных обменов. Концепция «операционного конструктивизма». Социальные системы как системы коммуникаций. Сопряжение социальных систем. Дискурс как форма социальной практики.

Тема 2. **Нарративный дискурс и анализ нарратива.** Теории социального конструктивизма. Интерпретативные схемы осмысления фрагментов опыта. Система социокультурных смыслов. «Разделяемая социальная реальность». Коммуникация.

Субъективные интерпретации. Структуралистский конструктивизм. Социальные системы как системы коммуникаций.

Тема 3. Когнитивные функции нарратива. Потребность в объяснении и истинность информации. Нарративы как средства легитимации и достижения консенсуса. Нарратив как жанр дискурса. Нарративы как объяснение событий. Нарратив как форма осмысления. Специфика нарративного дискурса. История, нарратив, дискурс. Параметры нарратива («информационная значимость», «кредит доверия», «каузальность», «одобрение или неодобрение», «объективность»). Особенности и приемы нарративного анализа. Тематический анализ нарратива. Нарратив как концепт, аналитическая категория, тип дискурса, тип текста или макрожанр. Исторические нарративы. Отчет и нарратив.

Тема 4. Нарративная форма, измерения и виды нарратива. Нарративная форма как структура смыслов событий. Нарративная форма как конструкт. Нарративная форма как шаблон. Нарративные формы как культурные нормы. Измерения нарратива: рассказываемость, встроенность, моральная позиция. Виды нарратива: «простой нарратив», «множественный нарратив», «комплексный нарратив», «составной нарратив», Компоненты, качества и формы нарратива Нарративы как компоненты культуры Нарративы как социокультурные схемы «разрастающийся нарратив», «сплетенный нарратив», «разбавленный нарратив».

Тема 5. Компоненты, качества и формы нарратива. Истории – как когнитивные структуры. Истории как макроструктуры коммуникации. Проекция истории. Когнитивная нарратология: механизмы создания рассказчиками нарративов как репрезентаций и механизмы восприятия нарративных миров реципиентами. Нарратив как организация опыта. Нарратив как схема для соединения индивидуальных действий и событий в понятное целое.

Тема 6. Нарративы как компоненты культуры. Нарративы как конвенциональные структуры. «Контекстная нарратология». Развитие способности к сюжетизации. Культура как упорядоченная система смыслов и символов. Культура как совокупность упорядоченных наборов артефактов. «Истории как компоненты мировоззрения».

Темы для рефератов:

1. Нарративный дискурс и анализ нарратива.
2. Социальные представления как коды социальных обменов.
3. Нарративная форма, измерения и виды нарратива.
4. Нарративная форма как конструкт.
5. Нарратив как организация опыта.

Вопросы для зачета:

1. Нарратология.
2. Нарративный дискурс и анализ нарратива
3. Когнитивные функции нарратива.
4. Нарративная форма, измерения и виды нарратива.
5. Теории социального конструктивизма.
6. Система социокультурных смыслов.
7. «Разделяемая социальная реальность».
8. Коммуникация.
9. Субъективные интерпретации.
10. Структуралистский конструктивизм.
11. Социальные поля как символические пространства.
12. Логика поля и капиталы.
13. Социальные представления как коды социальных.
14. Концепция «операционного конструктивизма».

15. Социальные системы как системы коммуникаций.
16. Сопряжение социальных систем.
17. Социальный конструкционизм.
18. Дискурс как форма социальной практики.
19. Нарративный дискурс и анализ нарратива.
20. Интерпретативные схемы осмысления фрагментов опыта.
21. Когнитивные функции нарратива.
22. Потребность в объяснении и истинность информации.
23. Нарративы как средства легитимации и достижения консенсуса.
24. Нарратив как жанр дискурса.
25. Нарративы как объяснение событий.
26. Нарратив как форма осмысления.
27. Специфика нарративного дискурса.
28. Наррация.
29. История, нарратив, дискурс.
30. Метонимические, метафорические и энтимематические дискурсы
31. Параметры нарратива («информационная значимость», «кредит доверия», «каузальность», «одобрение или неодобрение», «объективность»).
32. Особенности и приемы нарративного анализа.
33. Тематический анализ нарратива.
34. Подходы к анализу нарративов: драматический, социолингвистический и структурный. Н
35. нарратив как концепт, аналитическая категория, тип дискурса, тип текста или макрожанр.
36. Исторические нарративы.
37. «Эффект реальности».
38. Тропы как механизмы нарративов.
39. Отчет и нарратив).
40. Три подхода к анализу нарратива.
41. Компонентный анализ нарратива).
42. Язык как инструмент картирования.
43. Паратекст.
44. Подсказки).
45. Нарративная форма, измерения и виды нарратива.
46. Нарративные формы (поэзия, эпика, баллады, романы, романсы, пьесы, опера, кукольное представление, картины, комиксы, фильмы, радиосериалы, телесериалы, новости, компьютерные и видеоигры)
47. Нарративная форма как структура смыслов событий.
48. Нарративная форма как конструкт.
49. Нарративная форма как шаблон.
50. Нарративные формы как культурные нормы.
51. Мастер-нарратив как стимул.
52. Измерения нарратива: рассказываемость, встроенность, моральная позиция.
53. Виды нарратива: «простой нарратив, «множественный нарратив», «комплексный нарратив», «составной нарратив».
54. Компоненты, качества и формы нарратива.
55. Нарративы как компоненты культуры.
56. Нарративы как социокультурные схемы «разрастающийся нарратив», «сплетенный нарратив, «разбавленный нарратив».
57. Нарративная форма как глубинная структура человеческого действия.
58. Внемодальность нарративной формы.
59. Жизнь как целеориентированные сюжеты и нарративизация жизни.

60. Мастер-нарратив как идеология.
61. Мастер-нарратив как источник.
62. Метанарратив как система взаимосвязанных историй
63. Шаблонные политические сюжеты.
64. Три типа нарративов: сценарный нарратив, персональный нарратив, нарратив прошлого.
65. Компоненты, качества и формы нарратива.
66. Нарратив как объект когнитивной лингвистики, семиотики, коммуникативистики, культурологии, социологии, социальной психологии.
67. Когнитивная нарратология: механизмы создания рассказчиками нарративов как репрезентаций и механизмы восприятия нарративных миров реципиентами.
68. Модели нарративного анализа (тематический, структурный, перформативный, интерактивный).
69. Нарратив как организация опыта.
70. Нарратив как схема для соединения индивидуальных действий и событий в понятное целое.